

## Zmluva o reklame

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

### Článok I. Zmluvné strany

**Vykonávateľ:** Mesto Košice  
sídlo: Trieda SNP 48/A, 040 11 Košice  
v zastúpení: MUDr. Richard Raši, PhD., MPH, primátor mesta

Bankové spojenie:

Číslo účtu:

IBAN:

IČO: 00691135

DIČ: 2021186904

IČ DPH: SK2021186904

(ďalej len vykonávateľ)

a

**Objednávateľ** TEPELNÉ HOSPODÁRSTVO spoločnosť s ručením obmedzeným  
Košice  
sídlo Komenského 7, 040 01 Košice  
v zastúpení Ing. Štefan Kapusta – konateľ spoločnosti

Bankové spojenie:

Číslo účtu.:

IBAN:

IČO: 31679692

DIČ: 2020485500

IČ DPH: SK 2020485500

(ďalej len objednávateľ)

spoločne ako „Zmluvné strany, jednotlivito ako „Zmluvná strana“

### Čl. II. Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je povinnosť vykonávateľa propagovať objednávateľa a zabezpečiť ocenenia pre žiakov v rámci 10. ročníka projektu „Mesto Košice deťom-starostlivosť o nadané a talentované deti a formy jej popularizácie“, ktorý sa uskutoční 29. júna 2015 a povinnosť objednávateľa zaplatiť vykonávateľovi za riadne a včas poskytnuté plnenie predmetu zmluvy odmenu dohodnutú v čl. III. bode 1. tejto zmluvy.

**Čl. III.**  
**Odmena a platobné podmienky**

1. Na základe dohody Zmluvných strán je odmena stanovená na **300,- EUR** (slovom: tristo eur) + 20% DPH
2. Odmena uvedená v bode 1. tohto článku zahŕňa všetky náklady vykonávateľa na plnenie predmetu tejto zmluvy.
3. Odmenu uvedenú v bode 1. tohto článku uhradí objednávateľ na základe dohody zmluvných strán bezhotovostným prevodom v prospech bankového účtu vykonávateľa uvedeného v záhlaví tejto zmluvy v lehote 15 dní odo dňa uzatvorenia tejto zmluvy.
4. Závazok objednávateľa je splnený poukázaním peňažnej sumy v prospech bankového účtu obdarovaného.

**Čl. IV.**  
**Povinnosti vykonávateľa**

**Vykonávateľ je povinný:**

1. Odmenu uvedenú v čl. III., bod 1. použiť na propagáciu objednávateľa a na zabezpečenie ocenenia pre žiakov v rámci 10. ročníka projektu „Mesto Košice deťom- starostlivosť o nadané a talentované deti a formy jej popularizácie“.
2. Organizátor odovzdá objednávateľovi po skončení podujatia fotodokumentáciu reklamnej kampane spojenej s projektom „Mesto Košice deťom- starostlivosť o nadané a talentované deti a formy jej popularizácie“.

**Čl. V.**  
**Záverečné ustanovenia**

1. Zmluva je vypracovaná v štyroch vyhotoveniach, z ktorých každá zmluvná strana dostane dve vyhotovenia.
2. Prípadné vzťahy touto zmluvou neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.
3. Zmluva nadobúda platnosť podpisom zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle účastníkov zmluvy ([www.kosice.sk](http://www.kosice.sk) a [www.teho.sk](http://www.teho.sk)).
4. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu uzavreli slobodne, vážne a bez omylu, nebola uzavretá v tiesni za nápadne nevýhodných podmienok, zmluvu si prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu zmluvu podpísali.

Košice, ..... - 1. JÚN 2015

**Za vykonávateľa:**

**Za objednávateľa:**

.....  
MUDr. Richard Raši, PhD., MPH  
primátor mesta

.....  
Ing. Štefan Kapusta  
konateľ spoločnosti