

Zmluva o reklame

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

Článok I. Zmluvné strany

Vykonávateľ: Mesto Košice
sídlo: Trieda SNP 48/A, 040 11 Košice
v zastúpení: MUDr. Richard Raši, PhD., MPH, primátor mesta

Bankové spojenie: Prima banka Slovensko, a.s.
Číslo účtu.: 044 2485033/5600
IČO: 00691135
DIČ: 2021186904
IČ DPH: SK2021186904
(ďalej len vykonávateľ)

a

Objednávateľ Tepelné hospodárstvo spoločnosť s ručením obmedzeným Košice
sídlo Komenského 7, 040 01 Košice
v zastúpení Ing. Juraj Slafkovský – konateľ spoločnosti

Bankové spojenie: ČSOB a.s.
Číslo účtu.: 25794273/7500
IČO: 31679692
DIČ: 2020485500
IČ DPH: SK 2020485500

(ďalej len objednávateľ)

spoločne ako „Zmluvné strany, jednotlivito ako „Zmluvná strana“

Čl. II. Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je povinnosť vykonávateľa propagovať objednávateľa a zabezpečiť ocenenia pre žiakov v rámci 8. ročníka projektu „Mesto Košice deťom-starostlivosť o nadané a talentované deti a formy jej popularizácie“, ktorý sa uskutoční 24.júna 2013 a povinnosť objednávateľa zaplatiť vykonávateľovi za riadne a včas poskytnuté plnenie predmetu zmluvy odmenu dohodnutú v čl. III. bode 1. tejto zmluvy.

Čl. III. Odmena a platobné podmienky

1. Na základe dohody Zmluvných strán je odmena stanovená na **300,- EUR**
(slovom: tristo eur) + 20% DPH

2. Odmena uvedená v bode 1. tohto článku zahŕňa všetky náklady vykonávateľa na plnenie predmetu tejto zmluvy.
3. Odmenu uvedenú v bode 1. tohto článku uhradí objednávateľ na základe dohody zmluvných strán bezhotovostným prevodom v prospech bankového účtu vykonávateľa uvedeného v záhlaví tejto zmluvy v lehote 15 dní odo dňa uzatvorenia tejto zmluvy.
4. Závazok objednávateľa je splnený poukázaním peňažnej sumy v prospech bankového účtu obdarovaného.

Čl. IV. Povinnosti vykonávateľa

Vykonávateľ je povinný:

1. Odmenu uvedenú v čl. III., bod 1. použiť na propagáciu objednávateľa a na zabezpečenie ocenenia pre žiakov v rámci 8. ročníka projektu „Mesto Košice deťom-starostlivosť o nadané a talentované deti a formy jej popularizácie“.
2. Organizátor odovzdá objednávateľovi po skončení podujatia fotodokumentáciu reklamnej kampane spojenej s projektom „Mesto Košice deťom- starostlivosť o nadané a talentované deti a formy jej popularizácie“.

Čl. V. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vypracovaná v štyroch vyhotoveniach, z ktorých každá zmluvná strana dostane dve vyhotovenia.
2. Prípadné vzťahy touto zmluvou neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.
3. Zmluva nadobúda platnosť podpisom zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle mesta Košice (www.kosice.sk).
4. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu uzavreli slobodne, vážne a bez omylu, nebola uzavretá v tiesni za nápadne nevýhodných podmienok, zmluvu si prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu zmluvu podpísali.

Košice,

Za vykonávateľa:

Za objednávateľa:

.....
MUDr. Richard Raši, PhD., MPH
primátor mesta

.....
Ing. Juraj Slafkovský
konateľ